Cours GET- GEP

Description du produit

Il s’agit d’un produit que les personnes peuvent commander par internet sur le site de votre nouvelle entreprise.

La particularité de ce produit est que, sur le site web, l’acheteur peut écrire un message qui sera imprimé sur une partie du produit ou du packaging.

Votre marché géographique est la Suisse Romande. A vous de définir comment vous allez attaquer ce marché et quels segments vous voulez atteindre au sein de ce marché.

Travail à effectuer par groupes :

Ecrire un document comprenant notamment les 10 points ci-dessous.

1. Définir le public-cible
2. établir la description du produit
3. Caractéristique du produit
4. Assortiment, gamme
5. Qualité
6. Marque
7. Accessoires
8. packaging
9. Prestations annexes
10. Effectuer une présentation physique (3D ou montage en carton) de l’emballage et des produits à l’intérieur de celui-ci
11. Remplir les formulaires de dépôt de brevet (ou de design) et de marques au niveau Suisse. Indiquez dans votre rapport le coût de chaque opération.
12. schématiser les processus.
    1. Définir quelles parties de la production doit être en flux tendu ou en production de masse.
    2. Présentez graphiquement le processus de commande
       1. Du côté de l’acheteur
       2. Du côté de votre entreprise (depuis le moment de la commande jusqu’à la réception du produit chez le client. (A étudier s’il faut mettre en place une livraison normale et une livraison expresse)
13. Définir le prix du produit. Décomposez le prix.
14. Quels sont vos objectifs commerciaux? quelle est la rentabilité de l’opération ?
15. Mettre en place un plan de trésorerie sur un an. Les charges suivantes devront notamment être prises en compte :
    1. Salaires et charges sociales
    2. Locations de surfaces
    3. Achat/location de matériel, machines.
    4. Les matières premières
    5. Les encaissements
    6. Le montant du prêt, intérêts
    7. salaires
16. Proposer les actions publicitaires liées au lancement du produit.
17. Etablir un communiqué de Presse.